

# CATALOGUE DE FORMATIONS

# 2023





LECOLEFORMATION.FR

## ▶▶▶ *Sommaire*

### CREATION D'ENTREPRISE

▶▶▶	Création d'entreprise – Initiation à l'entrepreneuriat	4
▶▶▶	Création d'entreprise – Culture économique et financière	6
▶▶▶	Création d'entreprise – La Création d'entreprise pour les Initiés	8



# CREATION D'ENTREPRISE



## ►►► **Création d'entreprise – Initiation à l'entrepreneuriat**

### **Objectifs pédagogiques**

L'atteinte de connaissance sur les aspects globaux théoriques :

- Acquérir les connaissances fiscales de base;
- Acquérir les connaissances juridiques de base;
- Acquérir les connaissances financières de base.

### **Temps moyen de formation**

4 heures

### **Système d'évaluation**

QCM

### **Niveau de granularisation**

Formation découpée en 5 parties

### **Tarif**

1 000 € TTC

### **Pré requis technique**

- Aucun prérequis technique nécessaire pour suivre la formation

### **Présentiel / FOAD**

- Présentiel

### **Accessibilité aux personnes handicapées**

Prévenir en cas de situations de handicap



## ►►► **Détail formation : Acquérir les bases fondamentales de la création d'entreprise**

### **Création d'entreprise – le dirigeant**

- 1. Le dirigeant comme entrepreneur : Conception de la stratégie d'entreprise**
  - a. Analyse externe et interne
  - b. Choix stratégiques de l'entreprise
  - c. Méthodes d'analyse stratégique
- 2. Le dirigeant comme Directeur Commercial : Définition et mise en œuvre de la stratégie commerciale**
  - a. Plan d'actions commerciale
  - b. Mise en place et pilotage du PAC
- 3. Le dirigeant comme Directeur Financier : Politique financière**
  - a. Elaboration et mise en œuvre de la politique financière
  - b. Etablissement du plan de financement
- 4. Le dirigeant comme directeur du Contrôle de gestion : Pilotage de la performance**
  - a. Maîtrise des coûts
  - b. Conception du tableau de bord
- 5. Le dirigeant comme DRH : Aspect social et Juridique**
  - a. Pilotage du cadre juridique des Ressources Humaines



## ▶▶▶ **Création d'entreprise – Culture économique et financière**

### **Objectifs pédagogiques**

L'atteinte de connaissance sur les aspects globaux théoriques et les mettre en pratique:

- Acquérir les connaissances fiscales de base;
- Acquérir les connaissances juridiques de base;
- Acquérir les connaissances financières de base.

### **Temps moyen de formation**

7 heures

### **Système d'évaluation**

QCM + Travaux pratiques: le prévisionnel sur Excel

### **Niveau de granularisation**

Formation découpée en 10 parties

### **Tarif**

2 500 € TTC

### **Pré requis technique**

- Aucun

### **Présentiel / FOAD**

- Présentiel

### **Accessibilité aux personnes handicapées**

Prévenir en cas de situations de handicap



## ►►► **Détail formation : Acquérir la culture du lancement d'une entreprise**

### Création d'entreprise – Culture économique et financière

#### D'une idée au lancement de mon business

##### 1. Business Model adapté

- a. L'étude de marché
- b. Le Chiffres d'Affaires commercial prévisionnel
- c. Le Plan d'Action Commerciale (PAC)

##### 2. Transformer de mon idée en Business

- a. Les interlocuteurs
- b. L'élaboration d'un plan étape par étape du montage de mon projet
- c. Next

##### 3. Le Compte de Résultat Prévisionnel

- a. Les Charges Variables (CV)
- b. Les Charges Fixes (CF)
- c. Le Seuil de Rentabilité (CA minimum)
- d. Le prix de revient
- e. Adéquation objectif commercial/ seuil de rentabilité

##### 4. Le Plan de Financement

- a. Les investissements
- b. Le fonds de roulement de départ
- c. Le Besoin en fonds de roulement
- d. Trésorerie de démarrage
- e. Les Apports et l' Emprunt
- f. Le plan de trésorerie

##### 5. Les outils de financement

- a. L'emprunt bancaire
- b. Les outils d'accompagnement au financement
- c. La love Money
- d. Le Crowdfunding
- e. La levée de fonds

##### 6. Les principaux acteurs du financement

- a. BPI
- b. France Active
- c. ADIE
- d. Ordre des Experts Comptables
- e. Etablissements bancaires
- f. Subvention
- g. Plateformes Love Money
- h. Acteurs de la levée de fonds – Business Angels

##### 7. Validation de la rentabilité du projet et Analyse des risques

- a. Validation de la rentabilité
- b. Analyse des risques

#### La gestion de mon business

##### 1. Les indicateurs de gestion (KPI)

- a. Le chiffre d'affaire
- b. Le Résultat d'Exploitation (REX)
- c. Soldes Intermédiaires de Gestion (SIG)
- d. Les ratios de structure
- e. Les ratios d'activité
- f. Les ratios de rentabilité
- g. Mise en situation ( calcul ratios)

##### 2. La gestion de la trésorerie

- a. Initiation à la gestion de trésorerie
- b. Le tableau de flux de trésorerie (TFT)
- c. Les flux opérationnels
- d. Les flux d'investissement
- e. Les flux de financement
- f. Les conclusions de l'analyse du TFT et les actions

##### 3. Les solutions de financement

- a. Le financement bancaire
- b. Le daily
- c. L'escompte
- d. L'affacturage



## ►►► **Création d'entreprise – La Création d'entreprise pour les Initiés**

### **Objectifs pédagogiques**

L'atteinte de connaissance sur les aspects globaux théoriques et les mettre en pratique:

- Acquérir les connaissances fiscales;
- Acquérir les connaissances juridiques;
- Acquérir les connaissances financières

### **Temps moyen de formation**

14 heures

### **Système d'évaluation**

QCM + Travaux pratiques: le prévisionnel sur Excel

### **Niveau de granularisation**

Formation découpée en 3 parties

### **Tarif**

4 800 € TTC

### **Pré requis technique**

- Des connaissances de base en juridique et comptabilité sont nécessaires pour suivre cette formation

### **Présentiel / FOAD**

- Présentiel

### **Accessibilité aux personnes handicapées**

Prévenir en cas de situations de handicap



## ►►► *Détail formation : Création/Reprise d'une entreprise*

### Création d'entreprise – le dirigeant

#### PARTIE 1 : Créer ou reprendre une activité

##### 1. Evaluation du projet

- a. Les fondamentaux de la création d'entreprise
- b. De l'idée au projet
- c. Les risques afférents au projet
- d. Les compétences et connaissances de l'entrepreneur :  
Forces et Faiblesses
  - a. La propriété intellectuelle

##### a. Analyse du marché

- a. Définir sa stratégie
- b. Analyse de l'environnement, de la concurrence
- c. Les données nécessaires à l'analyse du marché

##### b. Préparation de l'activité

- a. Réaliser un rétro-planning
- b. Définir une stratégie marketing et commerciale
- c. Le plan de communication
- d. Analyser les investissements au démarrage de l'activité
- e. Les documents nécessaires

##### c. Cas pratique

#### PARTIE 2 : Cadre juridique, social et fiscal

##### 1. Choix du statut juridique de l'entreprise

- a. L'entreprise en nom propre
- b. L'Auto-Entreprise, la profession libérale
- c. L'exercice en société (EURL, EURL, SA, SARL, SAS, SASU)
- d. La notion de responsabilité limitée

##### a. Responsabilité du gérant

- a. La notion de responsabilité civile et pénale du dirigeant
- b. Infraction du dirigeant
- c. L'acte anormal de gestion
- d. L'intérêt de la délégation de pouvoir
- e. Les charges du dirigeant
- f. La protection sociale obligatoire
- g. Les cotisations sociales
- h. La retraite

##### b. Choix du régime fiscal de l'entreprise

- a. IR ou IS
- b. Le régime de TVA
- c. Imposition location et autres impôts

#### PARTIE 3 : Business plan et financement

##### 1. Le business model adapté

- a. De l'analyse stratégique au prévisionnel de chiffre d'affaires (CA)
- b. Détermination des variables quantitatives du business model

##### a. Le prévisionnel et la logique financière

- a. Chiffre d'affaires, coûts et résultat
- b. Immobilisations et capitaux propres
- c. Le Besoin en fonds de roulement
- d. Les liens entre les différents cycles :  
Exploitation, Financement et Investissement
  - a. Comprendre l'équilibre financier de l'entreprise

##### b. Le plan de financement

- a. Construire un plan de financement
- b. Les sources de financement
- c. Négocier un financement